
2019友邦保险社会责任年度报告

一、 企业概述和经营理念

（一）关于友邦

友邦保险控股有限公司及其附属公司是在香港联合交易所上市的人寿保险集团，覆盖亚太区内 18 个市场，包括在香港特别行政区、泰国、新加坡、马来西亚、中国内地、韩国、菲律宾、澳洲、印度尼西亚、中国台湾、越南、新西兰、澳门特别行政区、文莱、柬埔寨和缅甸拥有全资的分公司及附属公司、斯里兰卡附属公司的 99%权益及印度合资公司的 49%权益。

友邦保险今日的业务成就可追溯至 1919 年一个世纪前于上海的发源地。截至 2019 年 12 月 31 日，集团总资产值为 2,840 亿美元。

友邦保险提供一系列的产品及服务，涵盖寿险、意外及医疗保险和储蓄计划，以满足个人客户在长期储蓄及保障方面的需要。此外，本集团亦为企业客户提供雇员福利、信贷保险和退休保障服务。集团透过遍布亚太区的庞大专属代理、伙伴及员工网络，为超过 3,600 万份个人保单的持有人及逾 1,600 万名团体保险计划的参与成员提供服务。

友邦保险于 1992 年在上海设立分公司，是改革开放后最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一。目前，友邦保险在中国内地的业务范围已经扩展到北京市、深圳市、广东省和江苏省。在促进京津冀保险业协同发展的相关政策指引下，友邦保险又获准在天津市和河北省石家庄市开设营销服务部。作为第一家将保险营销员制度引进国内的保险公司，友邦保险在中国建立了专业的保险营销员队伍，并通过多元化销售渠道，为客户提供一系列人寿保险、年金保险、意外伤害保险及健康保险。

（二）我们的战略和愿景

面对消费升级和市场潜力，2018 年初，友邦中国确定了带领企业跨越百年的“新五年计划”，制定了全新的使命、目标和策略，特别是将建立“中国最受信赖的保险公司”确定为新五年的公司愿景，客户的信赖将成为险企长期发展的基石。

友邦中国新五年计划可以概括为“1-2-3”，由“一个中心，两个投入，三个业务策略”六大支柱组成，即“以客户引领的业务革新”为中心，大力投入“卓越人才与组织能力建设”、以及“科技驱动领先优势”，着力发展“营销员渠道优质增员”、“营销员渠道 3.0 转型”和“卓越多元渠道”的三大业务策略。

（一）一个中心

客户引领的业务革新：“以客户为中心”是友邦不断革新的驱动力，也是渗透到组织和渠道各个环节的核心理念。友邦中国希望以此重新定义保险公司和客户的互动关系，也设立“以客户为中心”的新标准。

（二）两个投入

科技驱动领先优势：科技创新充分赋能业务和服务，帮助我们为客户创造价值。在新五年计划中，友邦把创新科技列为大力投入的支柱策略，希望通过保险科技的创新，改变保险生态，产生新的发展动能。

卓越人才和组织能力建设：友邦保险常被誉为保险人才的摇篮。对于人才建设，友邦中国一直非常重视并给予大力投入。对于各层级员工，通过系统的职业发展规划、提拔领导梯队、丰富学习发展，打造健康职场，建设一个学习型和成长型组织。

（三）三个业务策略

营销员渠道优质增员和 3.0 转型：未来，营销员渠道仍将是推动寿险业发展的至关重要的渠道，在“新五年计划”周期，友邦中国再塑卓越营销员新标准。3.0 时代下的友邦营销员不仅是客户的保障和财富管理顾问，更是陪伴客户一生的健康管理伙伴。通过强调高质量、可信赖的服务，并以 Master Planner、爱投保、赢

家拓客等科技工具赋能营销员团队管理、培训、销售等环节，友邦中国建立起一支规模增员精英化、经营管理系统化、销售顾问专业化、客户服务标准化、作业平台数字化的高质量团队，为客户提供更加高效便捷的服务体验，获得行业及市场的高度认可。

卓越多元渠道发展：友邦中国银保渠道通过精英招募和培养，打造一支高素质高绩效的渠道支持团队。在渠道经营方面，友邦持续与独家合作伙伴花旗深入合作。借助公司高净值和大健康平台，友邦为银行客户提供专业完善的保险解决方案。同时，立足于高净值人群日益增长的综合性生活规划需求，友邦中国大力发展“致精英”高净值品牌及产品，在财富传承的基础上，为客户提供高端医疗健康服务、子女教育等增值服务，满足其根植财富、传承家业的多元化需求。通过多元渠道建设，友邦中国成功在传统业务模式基础上，为客户带来更具灵活性和价值的服务选择。

二、我们的经营

（一）稳健经营，完善管理，为股东、客户和社会创造价值

友邦中国在业务高速增长的同时，也一贯秉承稳健经营的理念，通过完善企业管理，降低成本、提升绩效，使公司实现可持续的发展，从而不断为股东、客户和社会创造价值。公司依照法律、法规及监管规定，建立和完善公司基本管理制度，制定了公司治理、员工政策、营销员管理、财务会计、营运管理、内控、风险和合规管理等相关制度。

在客户方面，公司明确了要“以客户为中心”来实现“成为最受信赖保险公司”的战略愿景，通过“全程健康友保障”的客户价值主张，发挥“健康保险+健康管理”的一体化协同效应，致力于为客户提供集“每日健康管理、多重保障计划、护航疾病康复”为一体的全方位立体式健康生活保障，构建健康生态圈。在健康管理方面，友邦中国首创个人移动健康管理平台“健康友行”，以 APP 的形式深入客户

的日常生活，通过平时的知识积累和习惯培养，帮助客户从生活方式上做出改变，打造全面的健康生活。2019 年 11 月上线的新版“健康友行”，不仅新增运动视频、睡眠改善方案、积分兑换福利等功能，客服模式也全面升级，引入人工智能客服为用户提供更为便捷、高效的服务体验。在健康保障方面，友邦中国专注长期保障类产品的开发和优化，不仅符合行业“保险姓保”的监管要求，也是友邦填补市场保障缺口的重要举措。通过产品体系的完善和新产品的不断推出，友邦正为客户带来更充分、高效、全面的健康保障。（详见下文“产品创新”部分）在护航疾病康复方面，友邦专门打造了一支拥有医生及护士从业背景的自有专业服务团队，依托已签约的近 650 家优质医疗机构资源，为客户高效协助就医安排，切实保障客户获得及时、有效的帮助。此外，友邦中国还与医疗健康科技平台微医达成了长期战略伙伴协议，共同探索保险和健康管理服务的深度连接。通过微医专业的数字化平台及高质量的医疗服务供应网络，友邦客户可以优先享用微医一系列就医增值打包服务和一站式远程服务。

降低经营成本是所有公司追求的目标，也是为社会创造价值的途径之一。体现在费用政策上，友邦中国对日常运维费用和发展成本采用了不同的策略。日常运维费用必须严格控制，坚决杜绝浪费，公司运用作业成本法持续追踪单位运营成本，通过分析成本变化的动因，识别成本效益高的地方和不经济的地方，成本效益高的地方可以考虑加大投入，不经济的地方缩减投入或研究改善的办法，使运维成本的投入产出比例能持续得到提升。发展成本的投入则由战略执行委员会确定，该委员会定期讨论新的战略举措和回顾公司各个方面的战略执行情况，及时调配资源的投入，保证为未来的发展投入足够的人力物力。通过对日常运维成本的控制和对发展成本的投入，公司在增强自身市场竞争力的同时，也为保险行业增强在金融市场中的竞争力发挥了作用，更好地履行保险企业补充社会福利，为社会创造价值的职能。

而在产品研发过程中，友邦中国一方面继续注重医疗和重大疾病保险的开发，为客户提高个人就医诊疗费用方面的保障力度，加强客户个人及家庭应对重

大疾病风险的能力。公司通过保险产品和服务的提供，满足了客户对风险管理的需求，减轻了客户对政府及公共资源的依赖，发挥了“社会稳定器”的作用。

（二）提升信息披露透明度

友邦保险一直严格遵守法律和行业规范，在经营决策中考虑社会效益，诚信经营并及时准确向社会公众披露信息。

中国银保监会《保险公司信息披露管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令 2018 年第 2 号）、《中国银保监会关于印发保险公司关联交易管理办法的通知》（银保监发[2019]35 号）、《保险公司资金运用信息披露准则第 1 号：关联交易》（保监发[2014]44 号）、《保险公司资金运用信息披露准则第 2 号：风险责任人》（保监发[2015]42 号）、《保险公司资金运用信息披露准则第 3 号：举牌上市公司股票》（保监发[2015]121 号）、《互联网保险业务监管暂行办法》（保监发[2015]69 号）、《保险公司偿付能力监管规则第 11 号：偿付能力风险管理要求与评估》（保监发[2015]22 号）以及《保险公司偿付能力监管规则第 13 号：偿付能力信息公开披露》（保监发[2015]22 号）等规定，要求保险公司通过公司官网及指定的信息披露载体向社会公众定期披露并及时更新包括公司基本概况、治理概要、财务、业务、产品、资金运用以及偿付能力等方面的信息。

友邦中国遵照中国银保监会的各项规定，制定了《友邦中国信息披露管理办法》，在公司官网“公开信息披露”专栏下设立一系列子栏目，包括友邦中国基本信息披露、友邦中国年度信息披露、友邦中国重大事项、友邦中国专项信息等。

通过公司各部门之间通力合作，定期编制并更新各类信息披露报告，确保友邦中国以及在华各分支公司的信息能够及时准确地予以披露。同时，公司也会按照要求于每年 4 月底前在公司官网、中国保险行业协会网站及《中国银行保险报》上刊登友邦中国上一年度的信息披露报告，该年度报告涵盖公司简介、财务会计信息、保险责任准备金、风险管理状况、保险产品经营信息、偿付能力信息以及其他信息等内容，使得社会公众和广大保险消费者能够全面了解公司的经营情况。

多年来，信息披露工作在友邦中国以及在华各分支公司得到了很好的落实，为提升公司形象和保护消费者知情权方面提供了有力的支持。

（三） 重视员工发展、实现员工价值和企业的统一

员工为企业发展提供了源源动力，是企业价值持续增长的基础。友邦中国的每一次成长，都离不开友邦人的共同努力和默默付出。公司珍视员工，关注员工所需，努力为他们创造良好的环境和发展机遇，力争实现员工价值和企业的统一。

■ 持续优化全面薪酬体系，为员工提供全方位的保障

友邦中国视员工为重要的内部客户，通过领先、务实的付薪理念，无微不至的员工关爱和保障，致力于提供富有竞争力和体现员工价值的全面薪酬体系，覆盖固定薪酬、激励计划、奖励与认可、员工福利、生活工作平衡福利和健康与关爱六大模块。

员工的薪酬由固定薪酬、绩效奖金等部分组成，并根据级别、岗位性质等不同进行差异化的设置。友邦中国提供具市场竞争力的薪酬，以吸引高素质的优秀人才和稳定关键人才队伍。短期绩效奖金与公司和个人业绩挂钩。除了短期激励计划，对于特定渠道和岗位还专门度身定制了激励计划，更有针对性地实现绩效激励。对于公司内部高绩效、高贡献的，或高潜质的关键人才，公司设计了专属的长期股权激励计划，保留优秀人才长期为公司服务。

友邦中国鼓励高绩效高回报，引领和激励员工成就自我，注重将员工的贡献与公司的成功相关联，通过绩效奖金认可员工的绩效成果，并基于个人业绩表现、薪酬水平等因素进行年度薪酬回顾。

公司向员工提供团险计划、商务旅行保险，设立了员工关爱基金，确保员工得到更充分和持续优化的保障。

公司提倡员工关注健康与生活，提供了带薪年假、带薪病假、节日福利和年度体检,并结合公司理念和市场趋势，在福利项目上推陈出新。

友邦中国推出了“健康友行”员工专属福利，通过步行任务、专属活动与任务奖励，和各种公司组织的健康活动，帮助员工形成健康的生活态度，并感受到来自公司的关爱。

除了提供全面的保障和健康的工作环境，友邦中国是国内金融行业首家向全体员工推行境外上市股权计划的外资机构，这是公司在建立和完善员工“全面薪酬”理念上的又一突破。员工持股计划(ESPP) 是员工共享友邦中国丰盛未来的绝佳机遇，使员工向着劳动者与公司所有者双重角色转化，这种角色上的变化带来观念、思维、行为的转变，激发大家的主人翁精神，更激发潜在的企业家精神，真正将工作当成事业来经营，充分体现了公司对员工的关怀和在薪酬福利方面的长远规划，实现了员工价值和企业发展相融合的长远目标。

- **开展绩效发展对话，鼓励人才流动，关注员工职业发展**

一直以来，友邦中国有着完整的绩效发展对话机制，包括目标设定对话、绩效回顾对话，以及嘉奖与认可对话，同时在一年中还有持续的反馈与辅导机制，以管理和提升员工绩效。友邦在管理绩效的同时也将同样关注员工的个人职业发展，通过持续的发展对话深入了解员工职业发展愿望、个人优势与挑战，制定切实可行的发展行动目标与计划，将绩效与发展有机结合。一方面通过现有绩效回顾与辅导帮助员工实现能力提升，另一方面将员工个人发展计划与实际工作相结合，鼓励员工在达成现有目标的前提下，主动规划个人长期职业发展，大大激发了员工提升绩效的积极性和主动性。

截至 2019 年，友邦中国连续八年荣获“中国杰出雇主”称号。

- **积极推动校企互动，为社会培养并输送人才**

友邦长期致力与全国各地高校展开广泛合作与互访互动，与复旦大学和中山大学的精算中心更是保持长期深度合作，并设立友邦实习基地，赞助友邦奖学金，创办暑期实习生项目。友邦将实习生纳入到其人才培养体系中，积极主动为在校

学生创造实践机会，通过系统、全面、持续的培训机制与带教资源，帮助大学生迅速适应从校园到职场的转变，为日后的职业发展打下坚实基础。

作为友邦人才战略的组成部分，实习生招募与培养已成为友邦推进人才建设与输送的重要渠道，也是友邦践行社会责任的关键举措之一。

三、我们的服务和创新

（一）客户体验管理

公司继续深入年度“客户关系调研”，作为友邦“以客户为中心”的量化指标，助力友邦深挖不同细分市场客群的差异化、多维度需求，从而创造高于客户预期的优越服务体验。2019年“友邦客户关系调研”结果显示，公司客户净推荐值与客户易互动度数据连续第三年占据市场领先地位。同时，管理系统 EFM（企业管理系统）陪伴在客户与友邦接触的整个旅程中，通过实时追踪客户意见，更有效地倾听“客户的声音”。此外，友邦中国充分利用科技赋能服务团队，先后推出了包括协助营销员团队管理的 Master Planner 工具、基于微信端的 7*24 小时在线服务机器人“友邦小友”等，通过一系列数字化平台的持续建设，帮助营销员团队解决客户服务中的难点与痛点，进而为客户提供便利、及时的定制化品质服务。理赔作为投保者最关心的环节，也是友邦的客户服务重点。友邦从客户需求出发，陆续推出新的服务计划，将高深复杂的理赔环节变得智能且便捷，让客户能够快速完成理赔手续。

（二）产品创新

2019年11月1日，友邦中国友邦中国重磅推出全新《稳赢未来保险产品计划》，凭借“年金险+投资连结险”的组合优势，令客户既能获得稳定持续的生存保证收益，又有机会获得资本市场的长期增长收益。《稳赢未来保险产品计划》希望发挥教育基金、养老补充、抵御通胀等多重功能，实现家庭财富长期稳健规划，真正做到“稳赢”未来。

2019 年 12 月 6 日，友邦中国重磅推出《全佑惠享珍藏版全能保保险产品计划》，再度升级拳头产品“全佑”系列重疾保障计划，并在 2020 年起面向该系列新单客户提供业界创新的“愈从容”重疾专案管理服务。高效整合重疾理赔给付、优质医疗资源与贴心关怀服务，为罹患“全佑”重疾的客户提供关键时刻的帮助与守护。该计划以及全新服务的推出，结合友邦在过去一年中不断扩充的创新举措，将使集“每日健康管理、多重保障计划、护航疾病康复”于一体的一站式健康管理方案得到进一步升级，提升友邦健康生态圈对客户生活的覆盖广度与深度，夯实友邦“全程健康友保障”的价值主张，助力客户更好地实现“健康长久好生活”。

友邦还于今年 6 月和 11 月，再次携手微医和镁信健康、FURTHER 等其他健康界伙伴，分别推出针对乳腺癌和儿童白血病的单病种保险，为中国女性和儿童高发的恶性肿瘤，提供从预防、诊断、治疗和康复的全流程健康管理服务。其中，与微医集团、镁信健康共同推出友邦第一款单病种保险产品“守护丽人医疗保险”，整合各自行业优势资源，打通就医过程中医、药、险三大核心环节，为女性客户提供乳腺癌疾病从预防、就医到用药的全流程闭环服务，成为业内创新合作。而友邦中国与微医、FURTHER 携手推出的“友邦守护宝贝医疗保险”则聚焦儿童发病率极高的白血病，依托优质境内外资源网络与专业服务，为孩子提供覆盖疾病科普预防、就医问诊、治疗康复等全流程的医疗资源与资金支持；同时，友邦还与北京新阳光慈善基金会达成合作，为白血病儿童捐助新阳光病房学校，全方位关爱白血病小朋友的身心健康和成长。

四、公益及社会责任

（一）社会公益

友邦保险自 1992 年重回中国大陆市场以来，在成功经营业务的同时，围绕“健康生活”的主题，在救困助学以及足球公益和关心未成年人身心健康方面积极投入，完善公益活动的管理机制，在将关爱辐射到更多的社区和民众的同时也致力于促进大众健康和生活品质。

■ 足球公益 – 友邦中国青少年足球发展项目

自2014年友邦中国携手中国青少年发展基金会成立“友邦中国青少年足球发展项目”以来，该项目一直致力于提升中国青少年足球基础，助青少年圆足球之梦。项目由“大学生志愿者培训及支教计划”、“足球装备捐赠计划”、以及“快乐足球冠军杯赛”三大部分组成，之后每年不断完善，让超过万名的弱势群体青少年体验足球的乐趣与魅力，提升中国青少年足球基础。

2019年7月22日，来自包括河北、云南、海南、广东等四省共40名大学生志愿者抵达上海，参与友邦中国青少年足球发展项目2019大学生志愿者足球训练营。训练营期间，他们接受了专业的足球培训，并参与了托特纳姆热刺足球俱乐部中国行的系列活动，观摩了国际冠军杯热刺对阵曼联的比赛，学习英超最先进的足球理念与技术。培训结束后，大学生志愿者们前往所在省份的小学开展支教活动，把专业的足球技术和文化氛围带到偏远的地方。

友邦中国青少年足球发展项目的8名小球员代表在上海参与了百年友邦庆典及英超托特纳姆热刺足球俱乐部中国行的系列活动，通过活动为项目进行募款。其中一名小球员成为了国际冠军杯的上场球童，与热刺球员牵手入场。

2019年11月9日，友邦中国青少年足球发展项目2019友邦中国快乐足球冠军杯赛在上海隆重举行，来自广东、云南、海南、河北四个省份的8所小学代表队和16名大学生志愿者参加了此次活动。

2019年，友邦中国还特别邀请中国国家队成员武磊参与，与青少年足球发展项目中的优秀小球员进行了面对面的互动，切磋球技，用榜样的力量，言传身教足球运动的精神真谛。

- **携手青基会推进“友邦百年希望足球场公益计划”**

“友邦百年希望足球场公益计划”旨在为缺乏体育设施的广东省内贫困乡村学校捐建足球场，让更多的中国孩子享受健康运动的快乐。截至2019年12月31日，捐出逾10万笔善款，连同公司1:1配捐，合共320多万元善款定向捐赠给广东省青少年发展基金会“友邦保险爱心基金”，全部用于广东14所乡村学校足球

场的建设。截至 2019 年 12 月 11 日，已经有 3 个希望足球场分别在湛江吴川吴阳大垌小学、阳江市阳春三甲圩小学以及梅州兴宁市大坪镇兰亭小学落成，其余 11 家希望足球场正在落实及建设中。广东省青少年发展基金会对友邦为边远山区乡村学校的足球运动的大力支持给与高度评价，为友邦广东颁发了“广东希望工程特殊贡献奖”牌匾。

▪ 友邦友爱 – 友邦中国天使心项目

如果说慈善捐助仅仅友邦保险公益活动的一部分，那么由友邦中国的员工和营销员参与的各类志愿者服务更让友邦中国“以信为本、点亮希望、为爱奔跑”的核心价值观得到传递和延伸。

友邦中国秉持的核心价值观和天使心家族帮助身心障碍儿家庭的理念高度贴合。因此友邦决定携手天使心，共同倡导“父母先走出来，孩子才有希望”的主张。”2015 年友邦广东与天使心结缘，之后友邦中国天使心在上海、北京、江苏、深圳陆续启动，通过音乐会、喘息讲座和成长营等形式多样的活动帮助爱奇儿（身心障碍儿）家庭走出阴霾。更通过切实的志愿者服务打造友邦服务文化，实践健康长久好生活的品牌理念，将友邦打造成行业慈善标杆企业。未来，友邦天使心也将把爱心接力棒陆续传递下去，继续为爱奔跑，创造生命奇迹，让爱奇儿家庭帶著爱和希望继续前行。

2019 年友邦天使心项目分别在北京、上海、南京、深圳与广州 5 地开展，举办了包括喘息讲座，亲子游，成长营，天使心好声音及岁末音乐分享会在内的多样主题活动共计 62 场。全年为 3,900 人次爱奇儿及其父母提供了关怀服务，并有 2,419 位志愿者提供了超 13,000 小时的志愿服务。

2019 年，为了更好地推动社会公众对友邦天使心项目的了解，推进对爱奇儿家庭更友好包容的社会环境，友邦中国邀请青年音乐剧演员郑云龙担任友邦天使心公益大使，并正式发行原创歌曲《你的微笑》，用音乐的方式传达爱与微笑的力量，呼吁更多人关注并理解爱奇儿家庭，歌曲和项目纪录片一经发行，得到了网友热切关注和回应，累计社交媒体曝光达一亿两千万。在 9 月的腾讯 99 公

益日，友邦天使心项目募捐成果位列金融行业前三。友邦天使心项目还获得 2019 年广州慈善榜先进典型，荣获“最具影响力慈善项目”的称号。

同年 12 月，友邦天使心“爱中相遇”音乐分享会在广东粤剧院剧场圆满举行。各界爱心人士陪伴现场 98 组爱奇儿家庭一起欣赏了来自天使心家长合唱团、友邦天使心志愿者团队和多位专业歌手、乐手带来的动人表演。特别是友邦天使心公益大使、音乐剧演员郑云龙也现身活动现场，演唱了原创公益单曲《你的微笑》，并在音乐会中为天使心家长合唱团的妈妈们送上演出服装，使活动增添温暖的色彩。

2019 年末发起的“友邦天使心点亮心愿 101 公益项目”成功募集善款 863,750 元。

• “守护丽人”与大病救助项目—百年友邦爱心救助项目

“守护丽人”医疗保险产品除了医药险闭环概念，还有一个全新的慈善概念——百年友邦爱心救助项目。在 2019 年，友邦每卖出一张“守护丽人”保单，将捐出 10 元钱到人口福利基金会的大病社会救助平台。与此同时，友邦中国还投入启动资金 100 万，用于救助贫困地区的大病人群，尤其是罹患乳腺癌的贫困地区女性，助力政府的精准医疗扶贫计划。

作为“守护丽人”医疗保险的元素之一，慈善活动也引发了社会的广泛关注和踊跃参与。截止到 2019 年 12 月 30 日，累计捐款总额 456.97 万元。

▪ 医疗捐助

2019 年 1 月，友邦中国与中国扶贫开发协会达成了定向捐赠协议，决定捐助“南起老兵慈善项目”，致力于关爱抗战老兵、退伍军人及民族地区弱势群体医疗救助等领域。捐赠扶贫专项款 60 万元，用于云南省孟连县购置乡（镇）卫生院、村卫生室医疗设备项目以及扶持少数民族传统文化保护与传承。在解决贫困地区抗战老兵、退伍军人及困难群体的看病难、治病贵的问题的同时，发展少数民族文化产业。

▪ 爱心助学

1994 年以来，友邦保险先后与复旦大学、中国科技大学、北京大学、中山大学和南京大学等著名高校合作成立了 5 家精算中心，提供专门的保险培训，以资助国内保险人才取得国际认可的精算专业资格。

2019 年，友邦中国资助友邦-复旦大学精算中心、友邦-北京大学精算中心、友邦-中国科技大学精算中心以及友邦-中山大学精算中心共计 313158 元，支持 135 人次通过精算专业资格培训及考试。

本土青年人才的挖掘与培养一直以来也是友邦中国非常重视的企业责任之一。“友邦北京助学金”项目即是公司履行社会责任、培养保险人才的重要举措之一。每年友邦北京分公司均会向来自北京大学、中国人民大学及中央财经大学共 30 位品学兼优但家庭困难的保险系学子每人颁发 3000 元助学金。这正于友邦中国念兹在兹、回馈社会的企业文化不谋而合。

友邦中国与中国儿童少年基金会（CCTF）合作设立“友邦保险爱心基金”。迄今为止，“友邦保险爱心基金”已陆续在北京、上海、广东、深圳和江苏援建了 19 所民工子弟学校爱心图书馆让在城市生活的民工子弟也能享受到平等的教育和阅读环境。

▪ 精算人才培养

友邦中国继续支持所精算中心学生参加北美精算考试，为中国保险业培养专业精算人才。

友邦 – 复旦大学精算中心

友邦 – 中山大学精算中心

友邦 – 中国科技大学精算中心

友邦 – 北京大学精算中心

五、 绿色发展思维

为了将绿色发展思维延续到供应链方面，友邦中国要求供应商与我们一起，履行社会责任。尽管公司的供应商主要是在非生产领域，他们为友邦提供专业服务、旅行、信息技术等领域的产品或服务，但是友邦始终关注供应商在道德、环境、健康、安全与劳工标准等方面的表现，将社会责任标准纳入采购全流程和供应商生命管理。同时，在供应商招标过程中，通过友邦中国的在线平台参与招投标，实现完全无纸化操作，绿色环保。

未来，友邦中国将继续持续改善供应链的社会责任管理能力水平，更好地开拓绿色发展思维，力求与供应商一起提升供应链社会责任，更好地履行企业公民的责任。